

Informe especial #RespuestaCOVID-19

Encuestas cualitativas de comercio durante la emergencia sanitaria

Agosto-septiembre
de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina





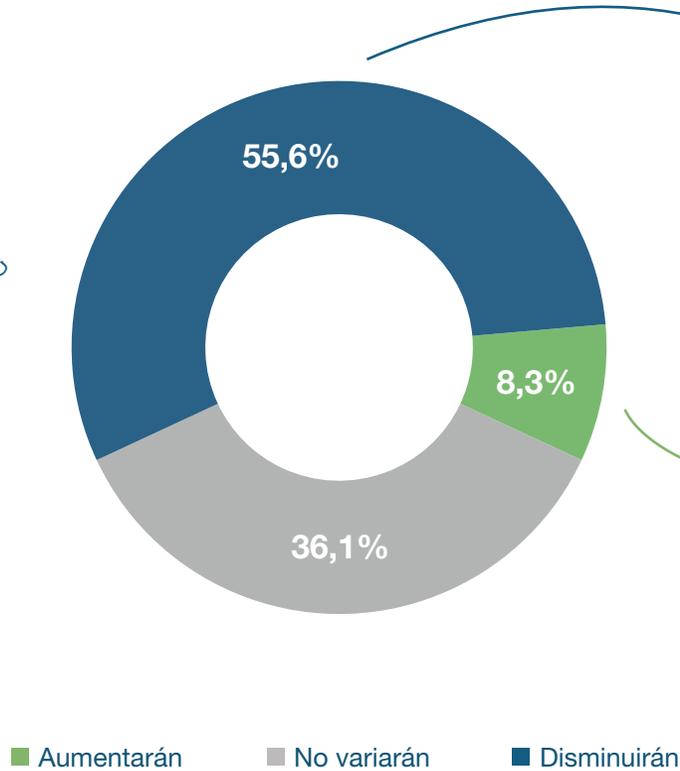
-  El **55,6%** de las empresas de supermercados relevadas indicaron que sus ventas disminuyeron en agosto, mientras que en el caso de las empresas de autoservicios mayoristas dicho porcentaje fue de **62,5%**.
-  En cuanto a las expectativas sobre precios en los supermercados, continúa decreciendo el porcentaje de informantes que espera una suba. Mientras que en julio el **66,7%** de los informantes declaró que esperaban que los precios promedio de venta aumentaran en el siguiente mes, en agosto dicho porcentaje se redujo al **61,1%**.
-  En el caso de los autoservicios mayoristas, un **75,0%** de los informantes espera un aumento de precios promedio de venta para septiembre. Si bien esta proporción es mayor a la de los supermercados, muestra una tendencia decreciente respecto del **92,9%** informado en julio para agosto.
-  Respecto al empleo, el **83,3%** de los supermercados considera que no habrá cambios en el número de personas empleadas durante septiembre, mientras que en el caso de los autoservicios mayoristas, el **87,5%** no espera variación.

Ventas de supermercados

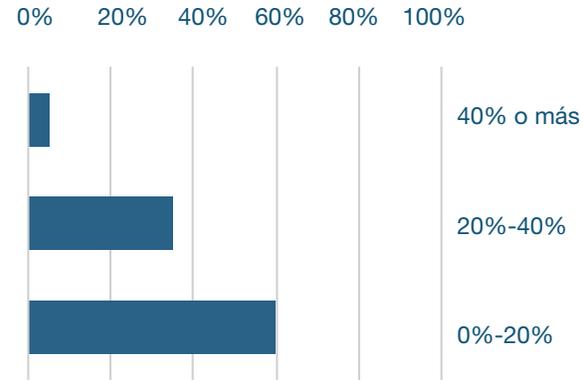


1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio durante agosto:

El 92% de las empresas contestó que sus ventas disminuyeron o no variaron.

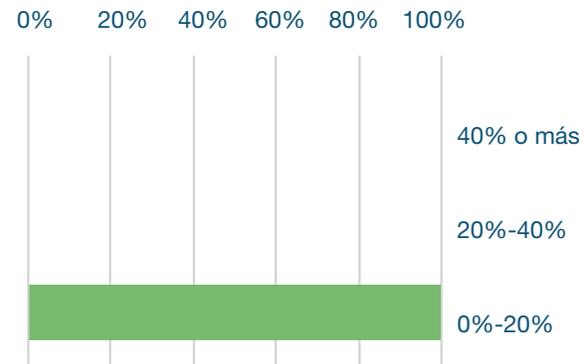


Disminuyeron en



Para el 60% de los supermercados cuyas ventas disminuyeron, las caídas alcanzaron hasta un 20%.

Aumentaron en



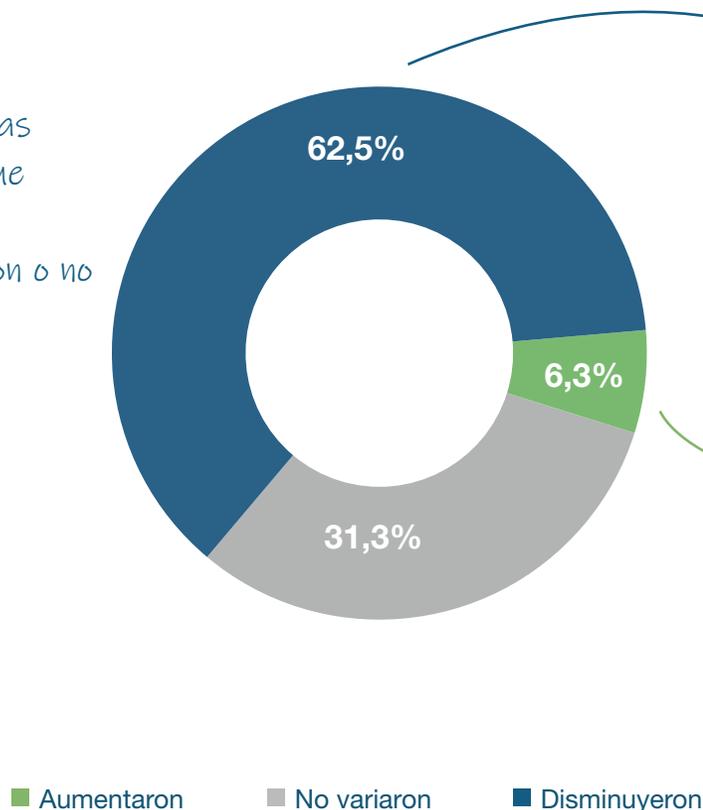
En el caso de los supermercados que indicaron que sus ventas crecieron, los incrementos llegaron hasta un 20%.

Ventas Autoservicios Mayoristas



1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio durante agosto:

El 94% de las empresas contestó que sus ventas disminuyeron o no variaron.



Disminuyeron en

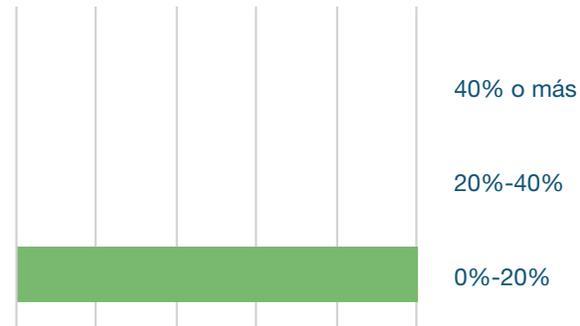
0% 20% 40% 60% 80% 100%



El 50% de las empresas declaró que sus ventas disminuyeron entre un 20% y un 40%, mientras que el otro 50% respondió que la caída alcanzó hasta un 20%.

Aumentaron en

0% 20% 40% 60% 80% 100%

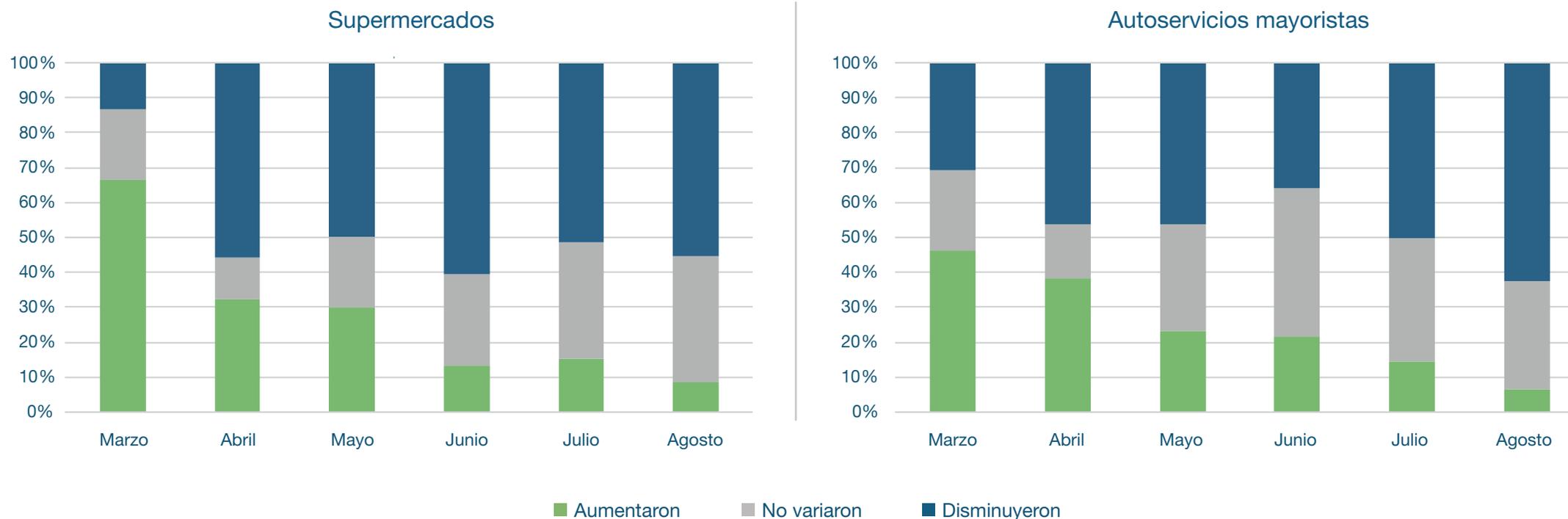


De las empresas que indicaron crecimiento en sus ventas, todas declararon que alcanzó hasta un 20%.

Sobre las ventas



1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio:



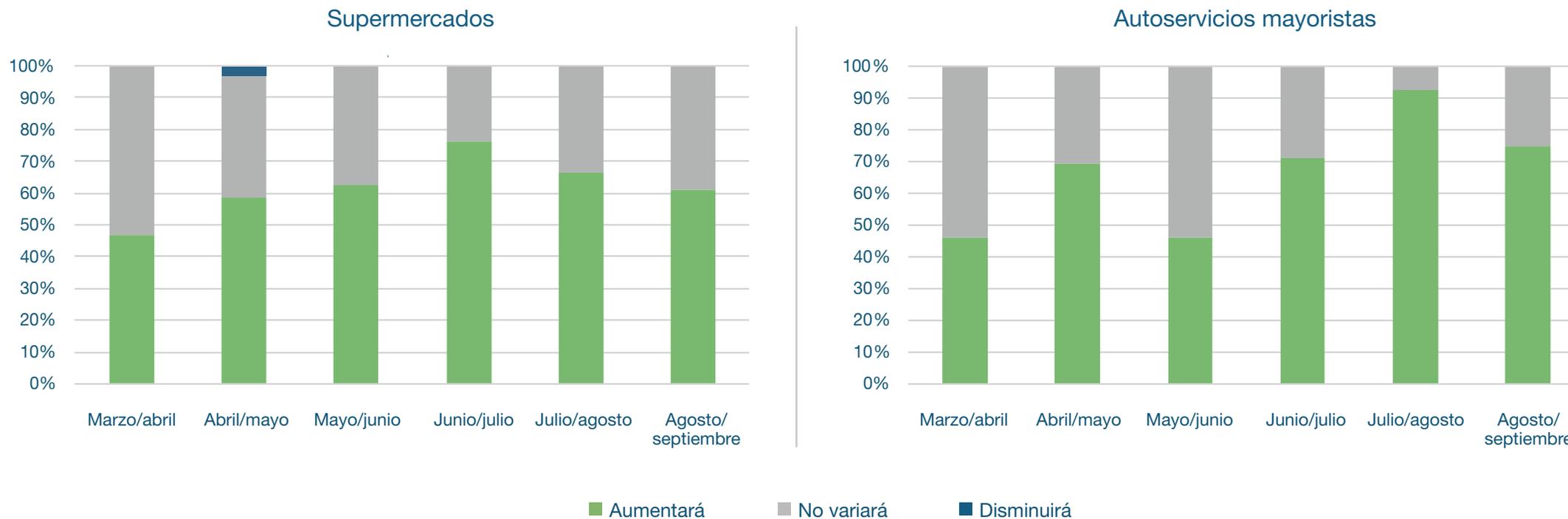
Comparativo

En agosto los informantes de ambos canales coinciden respecto a la percepción general de las ventas, más del 90% informa que las ventas no variaron o disminuyeron.

Sobre los precios



2. ¿Qué cambios espera durante el próximo mes respecto a los precios promedio de venta?



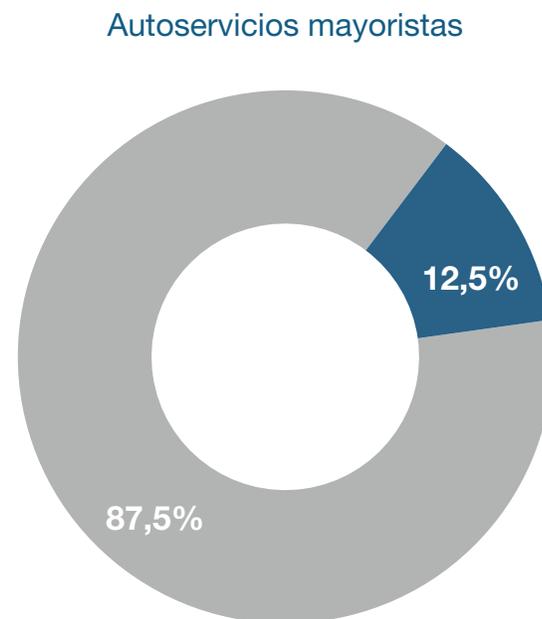
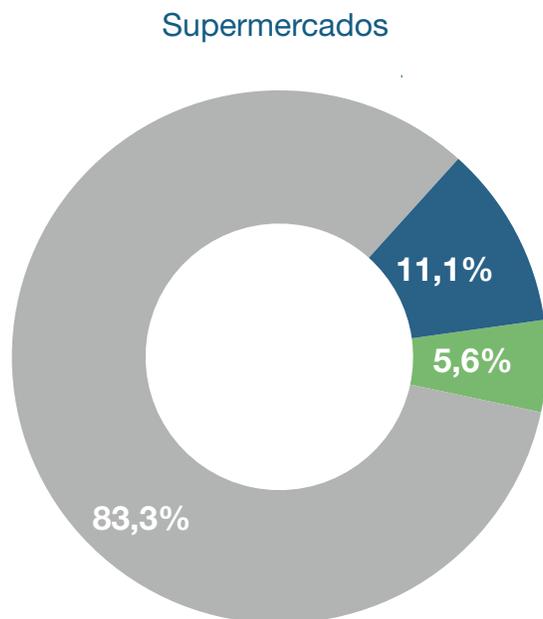
Comparativo

El 61% de los supermercados considera que los precios aumentarán en septiembre, mientras que para los autoservicios mayoristas, dicho porcentaje asciende al 75%.

Sobre el empleo



3. A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante septiembre respecto al número de personas empleadas en su empresa?



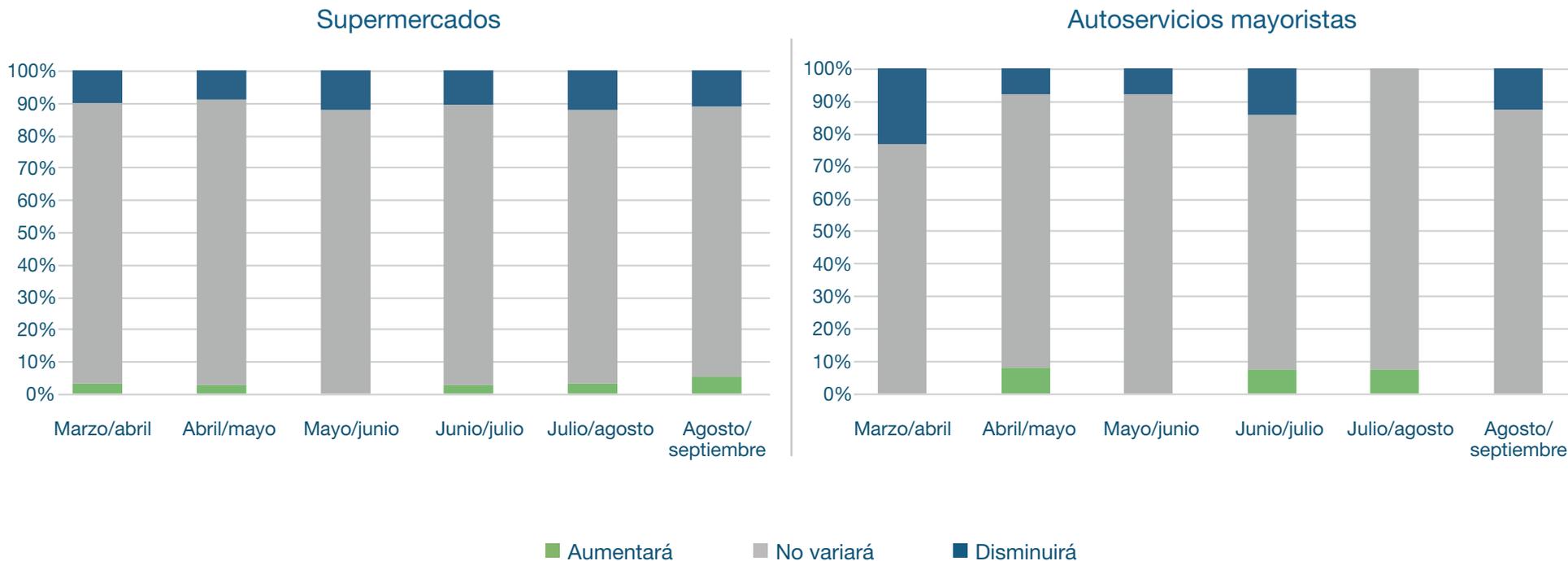
■ Aumentará ■ No variará ■ Disminuirá

En ambos canales de comercialización no existen expectativas significativas de cambios en el empleo. Solo el **5,6%** de los supermercados considera que en septiembre el empleo aumentará.

Sobre el empleo



3. A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante el próximo mes respecto al número de personas empleadas en su empresa?



Se mantiene estable la tendencia del empleo en los supermercados. En ambos canales más del 80% de los respondientes esperan que no varíe el empleo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

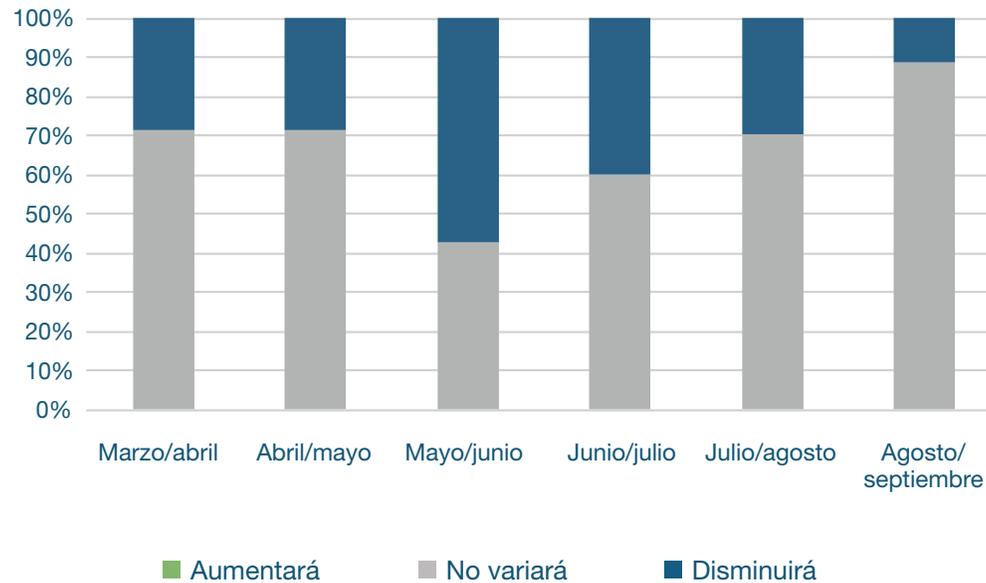
Centros de compras



Todos los centros de compras encuestados declararon que las ventas disminuyeron en el último mes, mientras que un 89% declaró que disminuyó la concurrencia de público en agosto.

Asimismo, el 89% de los informantes indicaron que no variará el número de personas empleadas en las administraciones de los centros de compras durante septiembre, lo cual implica un mayor porcentaje respecto a lo declarado para agosto.

A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante el próximo mes respecto al número de personas empleadas en la administración de su centro de compras?





Las encuestas de tendencia de negocios tienen como principal objetivo obtener información cualitativa sobre la situación actual del negocio y las expectativas económicas en el corto plazo. Son comúnmente utilizadas como complemento de otros indicadores económicos.

La información recolectada se describe como cualitativa porque se solicita a los respondentes asignar características, más que valores numéricos exactos, a las variables de interés. Generalmente, les resulta más sencillo brindar información cualitativa, ya que no requiere recurrir a sus registros contables. Una de las principales ventajas de este tipo de encuestas es que sus cuestionarios pueden ser completados con facilidad y los resultados pueden publicarse con mayor antelación que los de las encuestas tradicionales.

En estas encuestas se consulta acerca la evolución de las ventas, de los precios presentes y futuros, la concurrencia a los centros de compras y los cambios esperados en el empleo. Las preguntas se realizan a partir del día 25 de cada mes y se refieren a lo ocurrido en el mes en curso y las expectativas sobre el mes siguiente.

El relevamiento se realiza vía correo electrónico y está dirigido a gerentes generales, de ventas, finanzas u otro puesto jerárquico similar en la empresa, quienes responden con base en la percepción y experiencia sobre el negocio.



	Supermercados	Autoservicios mayoristas	Centros de compras
Período de referencia:	Agosto de 2020	Agosto de 2020	Agosto de 2020
Unidad estadística del relevamiento:	Empresas de supermercados	Empresas de autoservicios mayoristas	Empresas administradoras de centros de compras
Cobertura geográfica:	Nacional	Nacional	Nacional
Muestreo:	Panel no probabilístico	Panel no probabilístico	Panel no probabilístico
Tipo de encuesta/ modalidad de relevamiento:	Digital, vía correo electrónico	Digital, vía correo electrónico	Digital, vía correo electrónico
Tamaño de la muestra:	36 empresas de supermercados, 2.436 bocas de expendio	16 empresas de autoservicios mayoristas, 139 bocas de expendio	9 administradoras; 27 centros de compras

Informe especial #RespuestaCOVID-19

Encuestas cualitativas de comercio durante la emergencia sanitaria

Agosto-septiembre de 2020

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

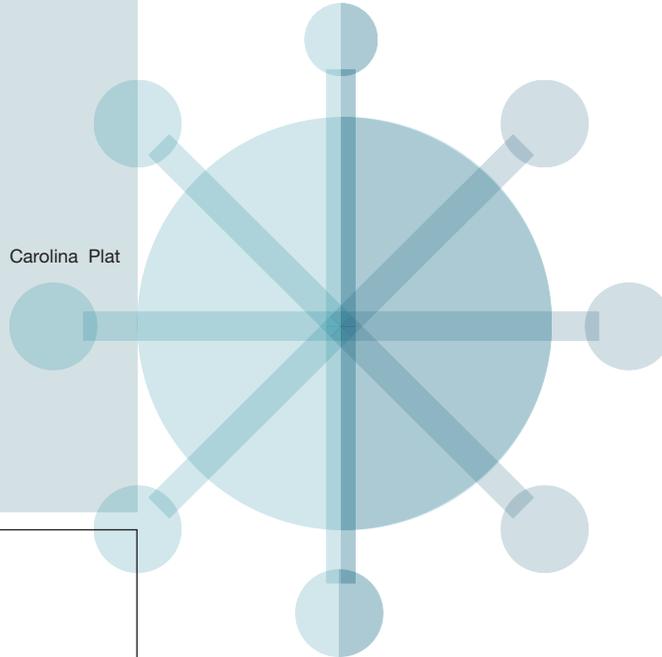
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio: Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios: Martina Abalos

Buenos Aires, septiembre de 2020



Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informe s: www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0